

CéCi

Media Information 2016



창간호	1994년 10월호
판형	228 x 295mm
페이지수	평균 430페이지
발행부수	10만 부, 평균 판매율 90%
발행일	매월 17일경
글로벌 에디션	썸씨 차이나, 썸씨 타이랜드
홈페이지	www.cecidigital.com

썸씨는 1994년 창간 이래 대한민국 패션지 부문 최고 발행부수와 판매율, 그리고 최고 열독률을 이끌어온 선두 주자입니다. 진정한 독자의 입장에서 구성된 현실적이고 알찬 쇼핑 정보와 스타일링 노하우, 그리고 핫한 스타들의 화보와 정보성 높은 기사는 모두 썸씨의 탄탄한 명성을 증명하고 있습니다.

이제는 아시아 최고 트렌드 매거진으로서 당당하게 자리 잡아, 썸씨 차이나(2008년 6월 창간), 썸씨 타이랜드(2012년 12월 창간)가 현지에서 발행 중입니다. 매년 3개국 썸씨가 통합하여 개최하는 'K뷰티 페스티벌'은 바로 썸씨만의 글로벌 파워를 보여주는 좋은 사례입니다.

모바일 라이프가 확산되면서 썸씨의 매력을 더욱 커졌습니다. 썸씨 디지털은 잡지/웹진 분야 모바일 사이트 1위(2014년 9월 코리안 클릭 순방문자 기준)로서 '손 안의 썸씨'를 실현했으며, 20, 30대 소비자가 관심을 갖는 다양한 SNS 플랫폼과도 긴밀하게 연결되어 있습니다.

창간호가 1시간 만에 매진된 역사적인 잡지, 멈추지 않고 끊임없이 진화하는 잡지, 국내 잡지 최초로 해외 라이선서가 된 잡지, 전지현·공효진·신민아 등 수많은 스타를 배출한 잡지. 대한민국 잡지의 모든 시작은 바로 썸씨입니다.

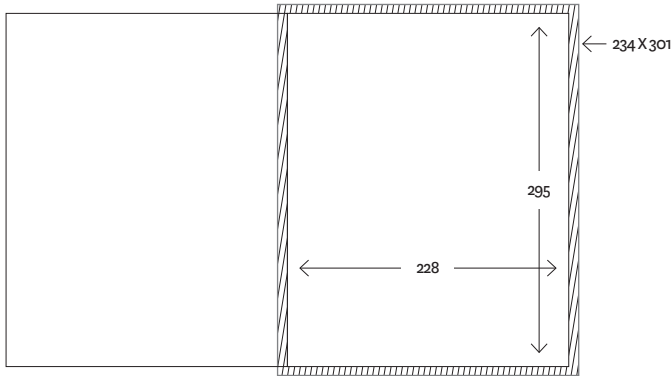
• K 뷰티 페스티벌

한국·중국·태국의 막강한 영향력을 지닌 뷰티 인플루언서들을 초청하여 K뷰티를 체험하는 뷰티 투어 프로그램. 행사 후 국내 포털은 물론 중국 웨이보, 웨이신 등에 관련 기사를 노출합니다. 2015년 기준으로 40만 회 이상 바이럴 수치를 기록했습니다.

• 썸씨 영상 콘텐츠

국내 최고 영상 크리에이터 발굴 프로젝트로, 참여 브랜드를 효과적으로 홍보하는 미션 영상을 제작하고 바이럴 마케팅을 진행합니다.

Advertisement Guide



Print Specification

Single Page

- 재단선 228 x 295mm
- 재단 여유선 포함 234 x 301mm

Spread

- 낱장 + 낱장 형태로 소스 전달되어야 합니다.
- 펼침 이미지 작업 불가

Print Method Web/Offset

Required Material 150, 175 Screen Line, Film Positive

Notice

- 특수 용지 사용 시 추가 비용이 발생합니다.
- 연계약, 장기 계약 광고 집행 시 할인을 제공합니다.
- 광고 마감 매월 19일
- 광고 문의 유상규 팀장 02-3015-0711 / 010-4318-3852

Print AD Rate Card

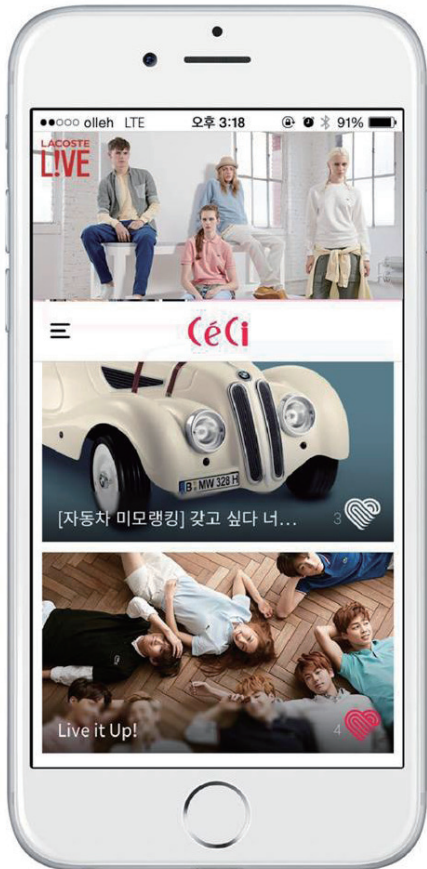
VAT 10% 별도

종별		Page	Rates(KRW)
게이트폴드	Gate Fold	2	24,000,000
표 2 + 대면	1 st Spread	2	20,000,000
	2 nd Spread	2	18,000,000
	3 rd Spread	2	17,000,000
	4 th Spread	2	16,000,000
	5 th ~10 th Spread	2	15,000,000
목차 대면, 판권 대면	Contents, Masthead	1	8,000,000
주요 페이지 대면		1	3,500,000
일반 기사 대면		1	3,000,000
표 3 + 대면	Last Spread	2	14,000,000
표 4	Back Cover	1	30,000,000

기사성 광고 제작

종별		Page	Rates(KRW)
애드버토리얼	Advertorial	1	3,000,000
타이업(연예인 및 모델 섭외비 별도)	Tie-up	1	5,000,000

cecidigital.com



순방문자	560,000/월(2014. 11 코리안 클릭 기준 PC+MOBILE)
회원	25~29세 48%, 30~34세 24%, 여자 93%, 남자 7%
체류시간	4.2분 (elle.co.kr 3.6분, style.com 2.2분, 2014. 11 코리안 클릭 기준)
재방문율	1.5일 (이틀에 한 번 방문)
기사 공유	평균 42회/월(카카오톡, 페이스북 등으로 공유)

Digital AD Rate Card

VAT 10% 별도

		Pixel	option	Rates(KRW)
Display	톱 배너	1280 x 256 640 x 290	1주	3,000,000
	하이라이트 배너	1280 x 416 640 x 640	1주	1,500,000
	리스트 배너	416 x 238 608 x 348	1주	1,000,000
	기사 마지막 배너	640 x 800 640 x 598	1주	5,000,000
Tie-up	베이식	640 x 800	10페이지 이내 모델비 별도 유튜브 영상 게재 제공	7,000,000
타이업 패키지			타이업 + 배너 택 2 + E-DM + 카톡 세시플친 홈 공지 + 네이버 뉴스 스탠드	10,000,000
뉴스레터	E-DM		1회	1,000,000

- 브랜드 제안 상황에 따라 변동 및 협의 가능합니다.
- 캠페인 대행의 경우, 브랜드와 직접 계약을 우선합니다.